

着物に洋服のエッセンスを加えたりして
今までの着物の概念を覆すような

KIMONO

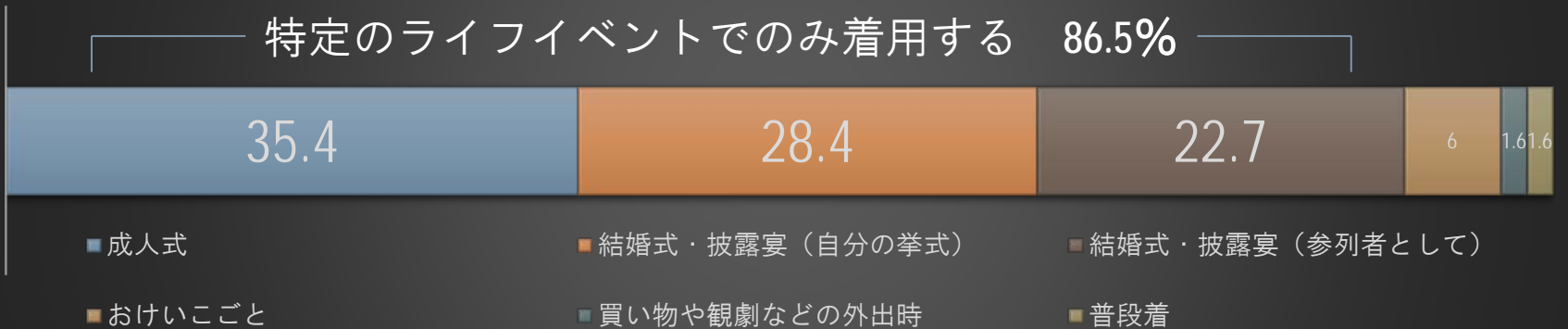
DHT 若林 輝

近年、着物の売り上げが
落ちている。

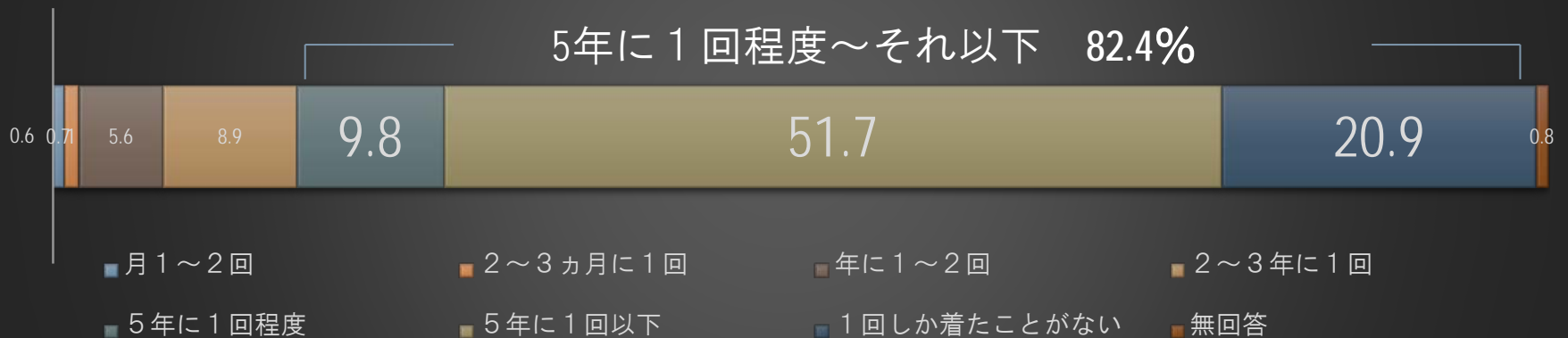
ピーク時の1/10程度になっている。

「着物ばなれ」が
進んでいる

着物の着用場面



着物の着用頻度



織手の平均年齢が上がっているにも
関わらず後継者がいない

||

日本独自の文化の消滅

和服 × 洋服

KIMONO

KIMONO RELAX

部屋着・ワンマイルウェア
として日常の着用を
目的としたnew着物





KIMONO PARTICULAR

結婚式やパーティーなど
特別な時に着用を目的としたnew着物

商品の特徴

- ・ デザイン性、独自性の高さ
- ・ 日本製の生地
- ・ レンタルできる
- ・ オーダーメイドで作成できる

KIMONO RELAX

主に部屋着ワンマルウェアとして着用することを目的とした
new着物を販売。

旅館と提携しその旅館に宿泊していただいたお客様に着ていただく。

KIMONO PARTICULAR

結婚式やパーティーなど特別な時の着用を目的とした
new着物を販売。

結婚式場やホテルなどと提携し提携した店舗でもレンタル可能。

レンタル図（単品レンタル制）

店舗またはネットでレンタル

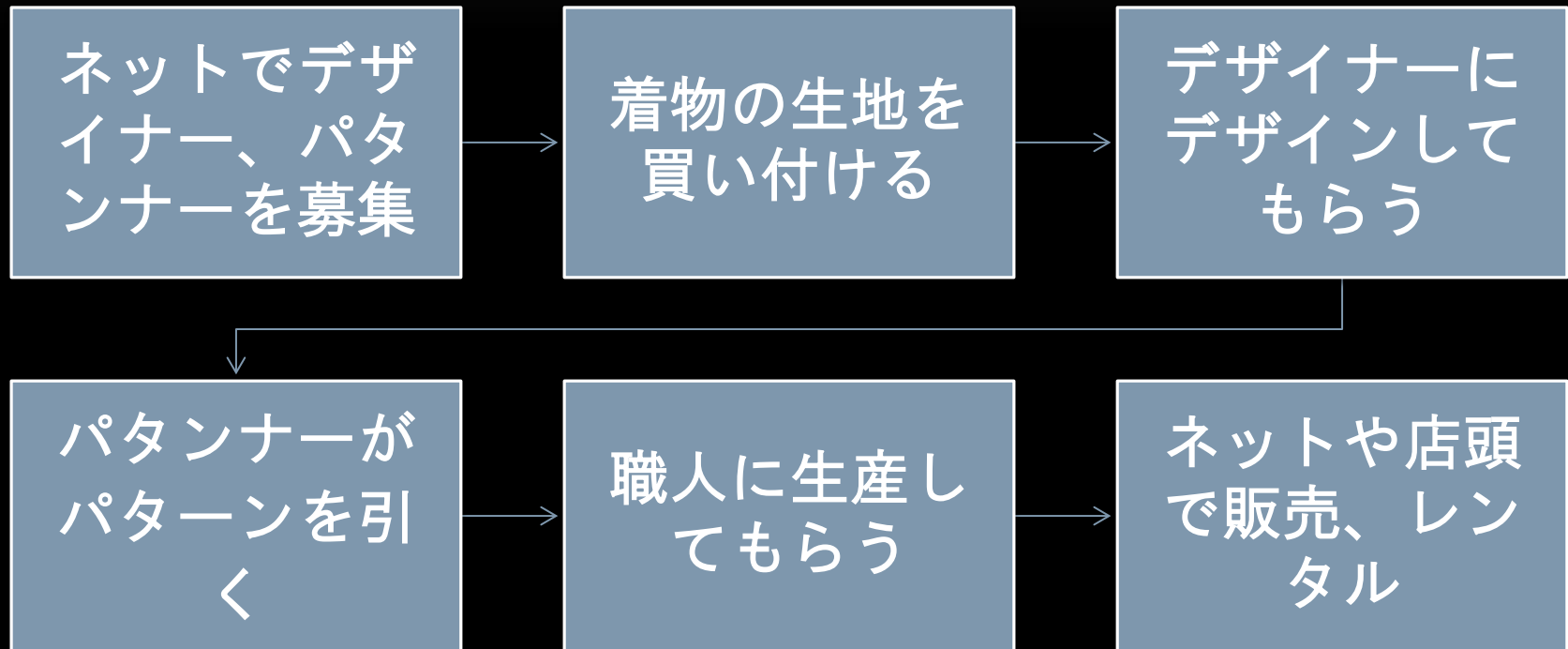
着用して楽しむ

店舗または郵送にて返却

商品例

- ・ KIMONO RELAX 1着 10,000円
- ・ KIMONO PARTICULAR 1着 250,000円
- ・ 成人式プラン（男性） 1プラン 50,000円
- ・ ウェディングプラン（女性） 1プラン 300,000円

KIMONOのシステム



事業試算

項目（売上）	売上
KIMONO PARTICULAR 販売	375万円
KIMONO PARTICULAR レンタル	2,404万円
KIMONO RELAX宿泊施設向け販売	375万円
KIMONO RELAX個人向け販売	600万円
売上合計	3,754万円

項目（経費）	経費
生地 仕入原価	610万円
家賃・光熱・通信費	489.6万円
人権費	1,824万円
広告費	240万円
その他	48万円
経費合計	3,211.6万円

初年度利益 542.4万円

誰もが好きな服を自由に着用できる

“今”だからこそいろんな服を

“KIMONO”と組み合わせ楽しんでもら
いたい、そして少しでも日本文化に興味を
もってもらいたいです。

そして、伝統文化を守っていききたいです。